

Activités indicatives liées au produit 1.2 :

- v. Soutenir la mise en œuvre du cadre de redevabilité par les acteurs institutionnels autour de la lutte contre les MGF (plan d'action pour l'application de la loi, changement législatif, fatwa, etc.).
- vi. Renforcement des capacités du ministère des affaires musulmanes pour l'encadrement des imams sous leur tutelle dans la lutte contre les MGF (formation et suivi, voyage d'étude), etc.

Activités indicatives liées au produit 1.3 :

- vii. Soutenir un cadre structuré de dialogue et de participation des OSC et des institutions publiques centrales et territoriales, des médias, etc. autour de la lutte contre les MGF, afin de concrétiser le consensus national.

Activités indicatives liées au produit 2.1 :

- viii. Renforcer les capacités techniques et organisationnelles des OSC ; leurs capacités en matière de suivi et d'accompagnement des familles et des couples pour le référencement des cas de MGF, le conseil, l'accès à la justice, l'accès à des services psycho-sociaux ; le déploiement de modules d'intervention thématique (cadre juridique, religieux et stratégique de lutte contre les MGF, SSR, les conséquences multi-niveaux des MGF, masculinité positive, etc.) ; et renforcer le réseautage entre les OSC (dans chaque région et entre les deux régions).

Activités indicatives liées au produit 2.2 :

- ix. Mener un diagnostic multidimensionnel, communautaire et participatif sur les besoins de base des communautés et mettre à niveau certains services de base qui jouent un rôle important dans la lutte contre les MGF.

Activités indicatives liées au produit 2.3 :

- x. Renforcer les capacités des femmes, des hommes, des jeunes filles et jeunes garçons leader communautaires dans la lutte contre les MGF, mettre en place des structures de débats intercommunautaires et intergénérationnels, prévoir des prix pour les communautés « libres de MGF ».
- xi. Mettre en place des activités génératrices de revenu accompagnées d'une formation, pour les exciseuses.
- xii. Étudier l'attitude et le positionnement des chefs religieux et chefs coutumiers et leur donner les moyens de se mobiliser en faveur de l'abandon des MGF.

Activités indicatives liées au produit 2.4 :

- xiii. Déployer des mesures de communication et sensibilisation ciblant spécifiquement 1) les hommes et les garçons afin de renforcer le rôle des alliés masculins et 2) les grands-mères et personnes âgées en tant que gardiennes de la tradition.
- xiv. Impliquer des personnalités du monde du sport et de la culture dans la diffusion de message contre les MGF.

### 3.3 Intégration des questions transversales

#### **Protection de l'environnement et changement climatique**

Évaluation environnementale - Le secteur ciblé n'est pas considéré comme sensible sur le plan environnemental et, par conséquent, une évaluation environnementale stratégique (EES) n'est pas requise. Incidence sur l'environnement - L'action peut être classée dans la catégorie B (ne nécessitant pas d'EIE, mais pour laquelle les aspects environnementaux seront abordés lors de la conception).